



Utopia, die Internetplattform für strategischen Konsum

Unterwegs nach Utopia

Partnerpakete und Kooperationsmöglichkeiten





Willkommen bei Utopia, der Plattform für strategische Konsumenten!

Die Internetplattform für strategischen Konsum

Utopia ist die Internetplattform für strategischen Konsum. Hier treffen sich strategische Konsumenten, die ihre Kaufentscheidungen (auch) danach treffen, ob sie zu einer besseren Welt beitragen. Utopia bietet ihnen Orientierung und Inspiration und macht es ihnen leicht, ihr Leben nachhaltiger zu gestalten.

- Utopia ist Deutschlands größte **Web 2.0 Community** für nachhaltiges Leben. Die „Utopisten“ finden hier Gleichgesinnte, tauschen Wissen und Erfahrungen aus, bloggen, bewerten Produkte und Artikel.
- Das **Online-Magazin** bietet praktische Ratgeber, exklusive Interviews, Portraits, Hintergrundberichte und Neuigkeiten zum Thema strategischer Konsum.
- Über 7.000 nachhaltige Produkte und Marken werden im Utopia **Produkt Guide** vorgestellt – vom Joghurt bis zum Fertighaus. Denn nur wer sich auskennt, kann „strategisch konsumieren“. Das Utopia-Team, externe Experten stellen hier ihre Favoriten vor, die Community bewertet und kommentiert.





Auf Utopia erreichen Sie Ihre Konsumentenzielgruppe!

Der „neue“ Konsument will Dialog!

Das Web 2.0 hat die Unternehmenskommunikation radikal verändert. Zum Guten für die, die es beherrschen: An der Schnittstelle zwischen Web 2.0 und nachhaltigen Konsum ist ein neuer Typ Konsument entstanden, der so genannte „partizipative Konsument“. Aktuellen Studien zufolge sind **16 Millionen Bundesbürger** dieser neuen Konsumentengruppe zuzuordnen (SKOPOS / Zucker).

Diese Zielgruppe ist:

- Hoch Internet-affin.
- Überdurchschnittlich gebildet.
- Konsumstark und zukunftsorientiert.

Die „neuen“ Konsumenten verstehen sich als **aktive Marktteilnehmer**, die sich kritisch mit der Kommunikationsarbeit von Unternehmen und Marken auseinandersetzen. Sie treffen Kaufentscheidungen im Austausch mit anderen Verbrauchern und nutzen dazu aktiv neue Medien.

Sprechen Sie mit den „neuen“ Konsumenten! Sie werden es Ihnen danken!



Auf Utopia können Sie sie treffen:

Hier treffen sich die „neuen“ Konsumenten zum Erfahrungs-, Wissens- und Meinungsaustausch. Hier diskutieren Sie mit anderen Utopisten, mit Unternehmen und Politikern über alle Fragen des nachhaltigen Konsums.

Mehr als 3,8 Millionen Besucher in 2 Jahren!



Utopia in Zahlen (Stand Feb. 2010)

Registrierte Mitglieder:	60.000
Page Impressions p.M.:	1.700.000
Unique Visitors p.M.:	150.000
Verweildauer:	7 Minuten

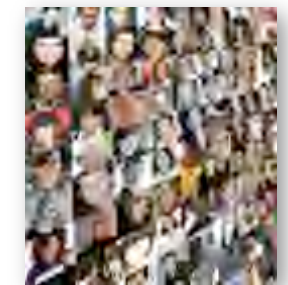


Utopisten in Zahlen

55 % der Utopisten sind zwischen 25 und 45 Jahre alt. **22%** sind zwischen 45 und 60 Jahre alt. **19%** sind jünger als 25 Jahre.

56 % der Utopisten bezeichnen sich als Anfänger in Sachen Nachhaltigkeit, **29%** als Fortgeschrittene, **15%** als Experten.

51 % sind Frauen, **49%** sind Männer.





Unsere Ziele und Angebote für Unternehmen

Utopia hat klare gesellschaftliche Ziele

Utopia will dazu beitragen, dass **Millionen Verbraucher** ihr Kauf- und Konsumverhalten nachhaltig verändern. Dass sie bewusster entscheiden und mit jedem Kauf umweltfreundliche Produkte und faire Arbeitsbedingungen in aller Welt unterstützen.



Utopia will Unternehmen begleiten, die sich auf den Weg in Richtung Nachhaltigkeit machen und neue, ökologisch und sozial nachhaltige Produkte und Dienstleistungen entwickeln und verbreiten.

Utopia will ein „**positives Netzwerk**“ für **Changemaker** aus allen gesellschaftlichen Bereichen (Wirtschaft, Medien, Politik, NGOs, Wissenschaft) bilden.

Utopia will gemeinsam mit Usern, Händlern und Partnern durch die gezielte Förderung von Klimaprojekten einen Beitrag dazu leisten, CO₂-Emissionen zu reduzieren und/oder Emissionsausgleiche zu schaffen.

Zeit für Dialog: Unser Angebote für Unternehmen

Die Nutzer von Utopia gehören zur Konsum-Avantgarde. Sie diskutieren und leben heute schon, was viele Konsumenten in **Zukunft** bewegen wird. Utopia bietet B2C fokussierten Unternehmen geeignete Instrumente, um in einen substanziellen und belastbaren Dialog mit ihrer Konsumentenzielgruppe zu treten..

Nutzen Sie diesen **Dialog**, um Ihre Nachhaltigkeitsstrategie zu testen, um Verbraucher-Trends im Bereich „Grüne Produkte“ kennen zu lernen, um Marktchancen für neue Produkte und Dienstleistungen zu überprüfen oder Angebote im Dialog mit der Community zu entwickeln.





Utopia Partner und Changemaker-Manifest

Mit einem ausgewählten Kreis an Unternehmen, die bereits gesellschaftliche Verantwortung übernehmen, geht Utopia **Premium-Partnerschaften** und **Strategische Allianzen** ein.

Utopia sucht insbesondere Partner, die in den nächsten zehn Jahren großen Einfluss auf eine nachhaltige Wirtschaftsentwicklung und insofern Modellcharakter haben können.

Bei der Auswahl der Partner überprüft der Utopia-Partnerrat insbesondere, ob diese Unternehmen

- Nachhaltigkeit zur Chefsache gemacht haben;
- Nachhaltigkeit in ihren Unternehmenszielen verankert haben;
- sich verbindliche und transparente Nachhaltigkeitsziele verordnet haben und über Zwischenschritte berichten;
- Nachhaltigkeit in ihre Wertschöpfungsprozesse integriert haben.

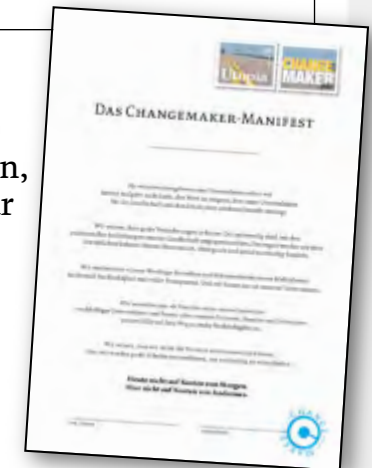
Als Utopia-Partner profitieren Sie vom positiven Image der Marke Utopia und vom direkten Zugang zur führenden Nachhaltigkeits-Community.

Premiumpakete	Leistungen
<p>Premium-Partner Preise gestaffelt nach Umsatz des Unternehmens bis € 10 m Umsatz: € 50.000 p.a. bis € 50 m Umsatz: € 60.000 p.a. ab € 50 m Umsatz: € 80.000 p.a.</p> <p>Voraussetzung: Prüfung durch den Utopia-Partnerrat. Unterzeichnung Changemaker-Manifests.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Umfangreiches Unternehmensprofil mit Blog, allen Dialogmöglichkeiten und Produkttest-Sektion. • 2 Beratungstage durch Utopia • 4 Tickets für die Utopia Konferenz • 2 Tickets für die Utopia Awards Verleihung • 10% des Paketes in Medidaleistungen auf Utopia.de • Utopia Förderer-Button für die eigene Website
<p>Strategische Allianz Preis: nach Aufwand.</p> <p>Voraussetzung: Prüfung durch den Utopia-Partnerrat. Unterzeichnung Changemaker-Manifests.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Für Unternehmen, mit denen wir hohe inhaltliche Übereinstimmung haben, entwickeln wir individuelle Leistungspakete und begleiten sie langfristig bei ihrer Nachhaltigkeitsstrategie.

Das Utopia Changemaker-Manifest

Mit dem Changemaker-Manifest will Utopia mehr Öffentlichkeit schaffen für Unternehmen, die entschlossen vorangehen und Vorbilder für andere sein können.

Das Changemaker-Manifest ist die Selbstverpflichtung verantwortungsbewusster Unternehmen für eine nachhaltige Unternehmensführung und für ihren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung.





Zeit für Dialog: Die Utopia Unternehmensprofile

Unternehmensprofil: Mit einem Unternehmensprofil erhalten Sie direkten Zugang zur Utopia-Community.

Sie können Ihre **Nachhaltigkeitsinitiativen** präsentieren und im **Blog** mit der Community in Dialog treten. Das Unternehmensprofil bietet die Möglichkeit, quantitative Marktforschung zu betreiben und strategische Konsumenten als Produkttester zu gewinnen.

Einzelmodule	Leistungen
Unternehmensprofil ab € 1.000 p.m. Blog: ab € 500 p.m. Mafo-Toolbox: ab 1.500 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausführliches Unternehmensportrait • Nachhaltigkeitsinitiativen (kommentierbar) • Pressemeldungen unbegrenzt Zusatzleistungen: <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensblog • Polling-Tool und Produkttest-Sektion

Utopia unterstützt Kooperationspartner im Dialog mit der Community durch **Support- und Beratungsleistungen:**

- Moderierte Live Chats mit der Community
- Web 2.0 Workshops und Beratungsleistungen
- Technischer Support bei der Pflege des Profils
- Alert-Funktion





Themenkanäle und Medialeistungen

Themen-Kanäle: Die User können die Utopia-Website interessengeleitet über so genannte „Themenkanäle“ navigieren.

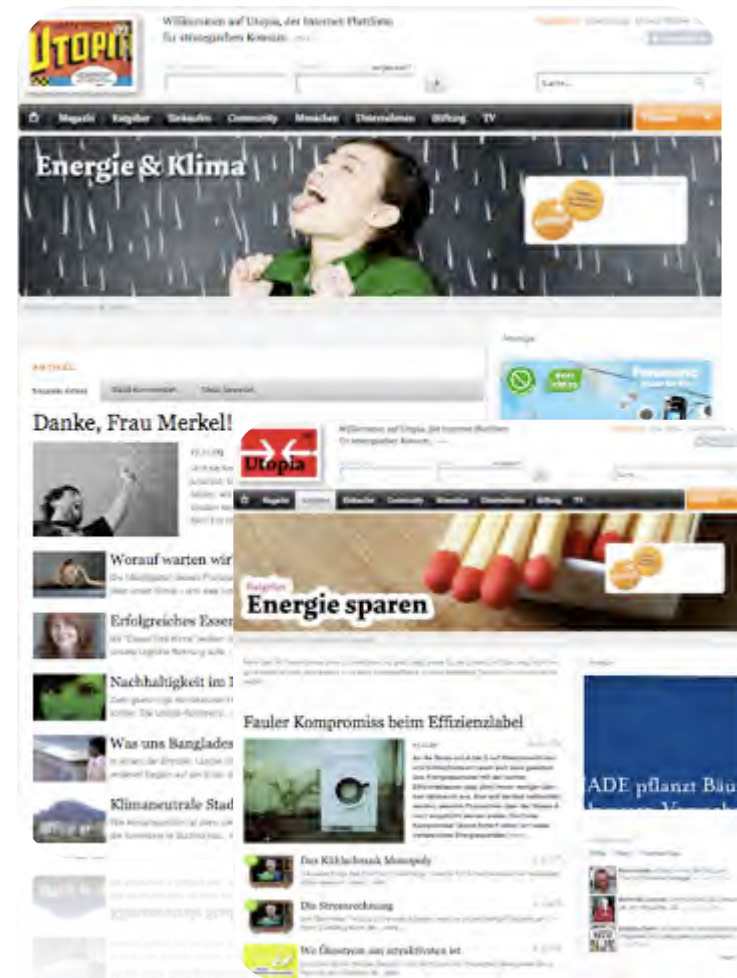
Die Themenkanäle beinhalten alle redaktionellen Beiträge und Ratgeber sowie alle Einkaufsführer zum jeweiligen Thema. Dazu alle Gruppen, Foren, User-Beiträge und Blogs.

Hier können Sie hoch fokussiert und ohne Streuverluste werben.

Werbeform	Leistungen
Themenkanal Preis: ab € 3.000 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Logo-Einbindung als Präsentator • Media-Volumen: 50% der Ad Impressions

Weitere Werbeformen und Preise:

Werbeform	Format	TKP
Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 25,00
Skyscraper	max. 160 x 600 Pixel	€ 30,00
Hockeystick	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	€ 55,00
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel + Farbcode	€ 60,00
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 60,00
Button	160 x variabel Pixel	€ 25,00





Green Social Media @ Utopia

Aktionen und Produkttest: Für Unternehmen, die nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten, entwickeln wir maßgeschneiderte Social Media Aktionen.

Ziel der Aktionen ist es:

- einen Diskussionsprozess über nachhaltige Konsum- und Verhaltensalternativen anzustoßen;
- die Community-Mitglieder zu involvieren, zu aktivieren und als Multiplikatoren für das Thema zu gewinnen.

Das Spektrum möglicher Community-Aktionen reicht von der reinen Mitmach-Aktion über Community-Wettbewerbe bis hin zu **Produkttest mit Erfahrungsberichten**.

Dabei rekrutieren wir Produkttester aus der Community, die sich verpflichten, in einem eigenes eingerichteten Dauer-Test-Blog persönliche Erfahrungsberichte zu schreiben.

Werbeform	Leistungen
Themenkanal Preis: ab € 15.000	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption und technische Umsetzung • Medialeistungen: Bannerinventar, Newsletter-Einbindung und dauerhafte Inhalte im Aktions-Blog auf Utopia.





Vorteile für Ihr Unternehmen auf einen Blick

Die Utopia-Erfolgsfaktoren:

1. Utopia ist die **größte und aktivste Community** ihrer Art und wächst täglich. Profitieren Sie von unserer Reichweite: jeden Monat über 150.000 eindeutige Besucher auf Utopia.
2. Utopia genießt eine sehr hohe **Glaubwürdigkeit** und kooperiert mit den wichtigsten Experten, Institutionen, NGOs und Verbänden.
3. Utopia ist eine **unabhängige Initiative**, die Profit- und Non-Profit-Ziele verbindet.
4. Utopia ist eine **starke Marke**, die ihren Nutzern eine hohe Identifikation bietet.
5. Utopia bietet **Substanz** mit einem hoch qualifizierten Journalisten- und Nachrichten-Team, das tagesaktuelle, umfassende Nachrichten, Meldungen und Hintergründe aufbereitet.
6. **Top-Adresse für Stakeholder-Dialog im Web 2.0:** Das Utopia-Team verfügt über vertieftes Web 2.0 Know-How und berät Partnerunternehmen bei ihrem Dialog mit kritischen Verbrauchern auf Utopia und darüber hinaus.

Ihre Ansprechpartnerin bei Utopia



Dr. Meike Gebhard

Utopia AG

Schönstraße 10

81543 München

Tel: + 49 89 99 01 96-0

Fax: + 49 89 26024141

mge@utopia.de

www.utopia.de

Wir fangen dann schon mal an...



Utopia, die Internetplattform für strategischen Konsum

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!



Claudia Langer

Utopia AG
Schönstraße 10
81543 München
Tel: + 49 89 99 01 96-0
Fax: + 49 89 26024141
Email: cl@utopia.de
www.utopia.de