



DAS CHANGEMAKER MANIFEST

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen sehen wir unsere Aufgabe auch darin, den Wert zu steigern, den unser Unternehmen für die Gesellschaft und den Erhalt einer intakten Umwelt erbringt.

Wir wissen, dass große Veränderungen in kurzer Zeit notwendig sind, um den existenziellen Bedrohungen unserer Gesellschaft entgegenzuwirken. Deswegen werden wir über den üblichen Rahmen hinaus ökonomisch, ökologisch und sozial nachhaltig handeln.

Wir werden kein »Green-Washing« betreiben und dokumentieren unsere Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit mit voller Transparenz. Und wir lassen uns an unseren Taten messen.

Wir verstehen uns als Vorreiter einer neuen Generation nachhaltiger Unternehmen und bieten allen unseren Partnern, Kunden und Lieferanten unsere Hilfe auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit an.

Wir wissen, dass wir nicht alle Vorsätze sofort umsetzen können, aber wir werden große Schritte unternehmen, um nachhaltig zu wirtschaften.

Heute nicht auf Kosten von morgen.

Hier nicht auf Kosten von anderswo.

Berlin, 25.11.2009

.....

Ort, Datum

.....

Unterschrift





DIE CHANGEMAKER COMMITMENTS

1. Wir machen Nachhaltigkeit zur Chefsache.
2. Wir integrieren nachhaltige Prinzipien in unsere Managementprozesse und unsere gesamte Wertschöpfungskette.
3. Wir beziehen unsere Mitarbeiter aktiv ein und wollen sie für Nachhaltigkeit begeistern.
4. Wir reduzieren unsere Schadstoffemissionen und unseren Ausstoß von Treibhausgasen deutlich. Dazu haben wir einen Plan entwickelt, der messbare Ziele und Meilensteine enthält.
5. Wir minimieren den Einsatz natürlicher Ressourcen, verbessern kontinuierlich unsere Energie-Effizienz und setzen uns dafür ein, dass der Strombedarf aus erneuerbaren Energien gedeckt wird.
6. Wir vermeiden Abfall und optimieren unsere Stoffkreisläufe.
7. Wir legen Wert auf unsere Sozialstandards und übertreffen deshalb die branchenüblichen oder gesetzlich vorgeschriebenen klar.
8. Wir verpflichten unsere Lieferanten und Partner auf nachhaltige Prinzipien.
9. Wir fordern und fördern aktiv nachhaltiges Verhalten bei unseren Kunden und gesellschaftlichen Ansprechpartnern.
10. Wir kommunizieren unsere Fortschritte transparent, ehrlich und regelmäßig.



CHANGEMAKER-BEWERTUNG

Zu jedem Commitment gibt das Unternehmen eine Selbsteinschätzung auf einer Skala ab:

0% 25% 50% 75% 100%

.....

...

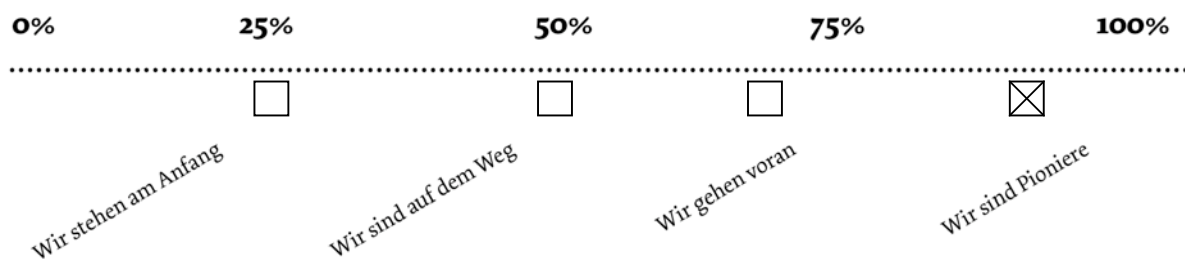
Wir stehen am Anfang Wir sind auf dem Weg Wir gehen voran Wir sind Pioniere

Darüber hinaus belegt das Unternehmen seine Aktivität mit den wichtigsten Maßnahmen, die in dem Bereich bereits aktuell durchgeführt oder in den nächsten 12 Monaten begonnen werden:



Commitment 1

Selbsteinschätzung:



Wir machen Nachhaltigkeit zur Chefsache.

Nachhaltigkeit ist das Gründungsmotiv und der „Geschäftszweck“ der Utopia AG. Wir haben Utopia gegründet mit dem Ziel, möglichst viele Menschen für das Prinzip Nachhaltigkeit zu begeistern und gemeinsam mit ihnen die Welt zu verändern. Nachhaltigkeit ist Teil unseres genetischen Codes und somit Chef- und Herzenssache.

Unser Ziel:

Wir wollen mit Utopia einen Beitrag dazu leisten, dass immer mehr Unternehmen das Prinzip der Nachhaltigkeit zur Chefsache machen. Dazu werden wir unseren Dialog mit Unternehmen intensivieren, von denen wir erwarten, dass sie in den nächsten 10 Jahren großen Einfluss auf eine nachhaltige Wirtschaftsentwicklung haben könnten. Jedes Jahr wollen wir 2 Unternehmen auf Ihrem Weg in Richtung Nachhaltigkeit coachen und begleiten.

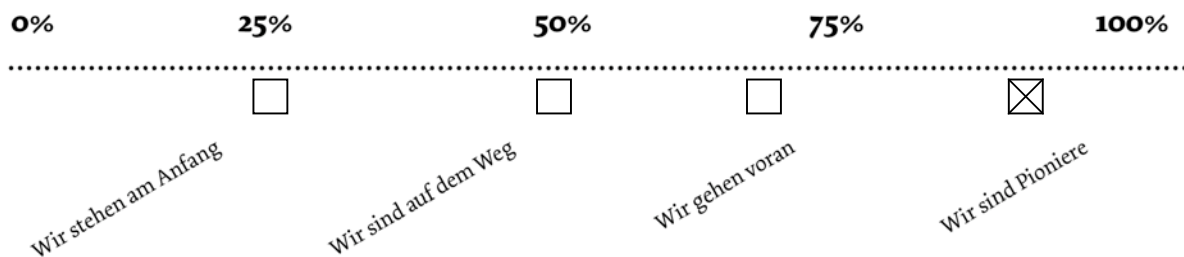
Unsere Maßnahmen:

- Pflege und Ausbau des Kontakts / des Dialogs mit dem Top-Management deutscher Unternehmen mit dem Ziel, diese zur Unterzeichnung des Changemaker Manifest zu bewegen.
- Intensivierung des Dialogs der Community mit Vertretern des Top-Managements deutscher Unternehmen, insbesondere durch regelmäßige Live Chats.
- Implementierung neuer (Many-to-one) Dialog-Tools auf der Utopia Website, über die verantwortungsbewusste Verbraucher ihre Wünsche und Erwartungen an Unternehmen formulieren können.



Commitment 2

Selbsteinschätzung:



Wir integrieren nachhaltige Prinzipien in unsere Managementprozesse und unsere gesamte Wertschöpfungskette

In unserer Organisation haben wir Nachhaltigkeit bereits tief in unsere Management- und Wertschöpfungsprozesse integriert. Nicht nur bei der Auswahl unserer Lieferanten, sondern insbesondere bei der Auswahl unserer Werbekunden und Kooperationspartner legen wir strengste Selektionskriterien an. Als kleines Unternehmen sehen wir unseren größten Hebel darin, möglichst viele Unternehmen zu motivieren, den Wandel in Richtung Nachhaltigkeit entschlossen voranzutreiben.

Utopia hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, den Dialogprozess über das Thema Nachhaltigkeit zwischen allen gesellschaftlichen Akteuren – Verbrauchern, Unternehmen, Politik – zu fördern und die „Macher“ des ökologischen Strukturwandels zu unterstützen. Wir haben den Changemaker Prozess angestoßen, um mehr Öffentlichkeit zu schaffen für Unternehmen, die entschlossen vorangehen und Vorbilder für andere sein können.

Unser Ziel:

Innerhalb der nächsten 12 Monate wollen wir den Changemaker Prozess intensivieren und institutionalisieren. Unser Ziel ist es, dass bis Ende 2010 mindestens 20 Unternehmen das Utopia Changemaker Manifest unterzeichnen.



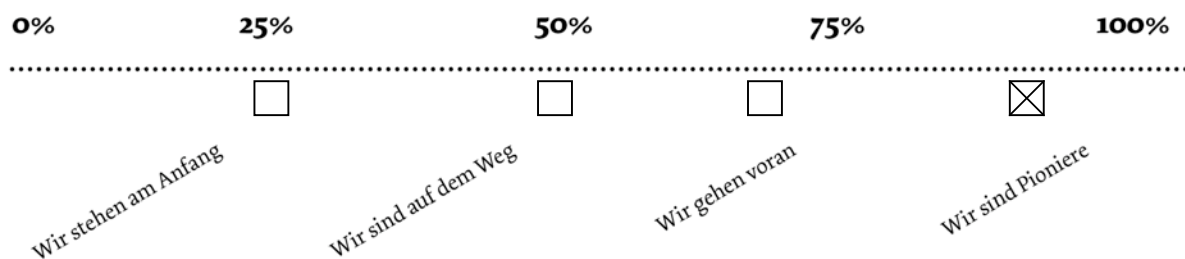
Unsere Maßnahmen:

- Evaluation und Weiterentwicklung des Changemaker Prozesses mit dem Kuratorium der Utopia Stiftung (Optimierung der Schlüsselindikatoren, Supervision der erreichten Fortschritte);
- Schaffung einer breiten Öffentlichkeit durch Ausbau der Kommunikationsaktivitäten zum Changemaker Prozess;
- Transparente Berichterstattung über den Changemaker Prozess auf Utopia durch Aufbau einer originären Changemaker-Sektion sowie durch Einführung so genannter Changemaker Profile, auf denen sich die Unterzeichner des Manifests dem Dialog mit der Community stellen;
- Berichterstattung über Zielerreichung aller Changemaker auf Utopia.de zum 31.12.2010.



Commitment 3

Selbsteinschätzung:



Wir beziehen unsere Mitarbeiter aktiv ein und wollen sie für Nachhaltigkeit begeistern.

Unsere Mitarbeiter arbeiten nicht zuletzt deshalb für Utopia, weil sie von der Idee der Nachhaltigkeit begeistert sind und sie durch ihr Tun bei Utopia einen Beitrag dazu leisten wollen, dass Verbraucher und Unternehmen sich auf den Weg in Richtung Nachhaltigkeit machen.

Unser Ziel:

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und der Community wollen wir einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess aufsetzen, bei dem wir voneinander lernen und uns gegenseitig anstiften, den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens und jedes einzelnen Mitarbeiters zu verkleinern. Das Thema gesunde, ökorrekte Ernährung, das bei unseren Mitarbeitern eine zentrale Rolle spielt, wollen wir weiter unterstützen.

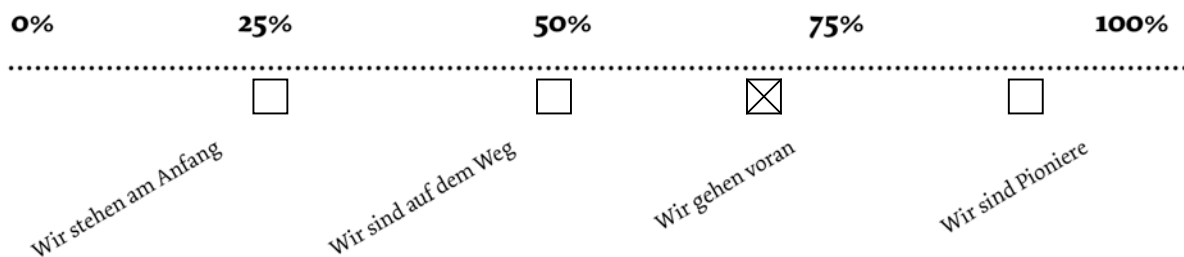
Unsere Maßnahmen:

- Wöchentliches Teammeeting als Brainstorming und Erfahrungsaustausch.
- Regelmäßige „Selbstversuche“ und Produkttest des Utopia-Teams.
- Pflege und Ausbau der Kultur des gemeinsamen Kochens und Mittagessens.



Commitment 4

Selbsteinschätzung:



Wir reduzieren unsere Schadstoffemissionen und unseren Ausstoß von Treibhausgasen so weit wie möglich. Dazu haben wir einen Plan entwickelt, der messbare Ziele und Meilensteine enthält

Die Utopia AG agiert von Anfang an klimaneutral. Alle durch den Bürobetrieb, durch die Wege der Mitarbeiter zum Arbeitsplatz sowie durch die Reisetätigkeit unserer Mitarbeiter verursachten Treibhausgas-Emissionen werden von uns vollständig kompensiert.

In Bezug auf unsere Reisetätigkeit sehen wir uns vor einem großen Dilemma, da der Wirkungsgrad von Utopia maßgeblich durch unsere Präsenz auf Veranstaltungen determiniert. Wir merken, dass wir durch Vorträge auf Konferenzen und persönliche Gespräche viel erreichen können, und hoffen, dass die positive Wirkung der Reisen die unmittelbaren negativen ökologischen Wirkungen deutlich übertreffen.

Unser Ziel:

Trotzdem wollen wir in den kommenden 2 Jahren unseren CO₂-Ausstoß um weitere 10% verringern.

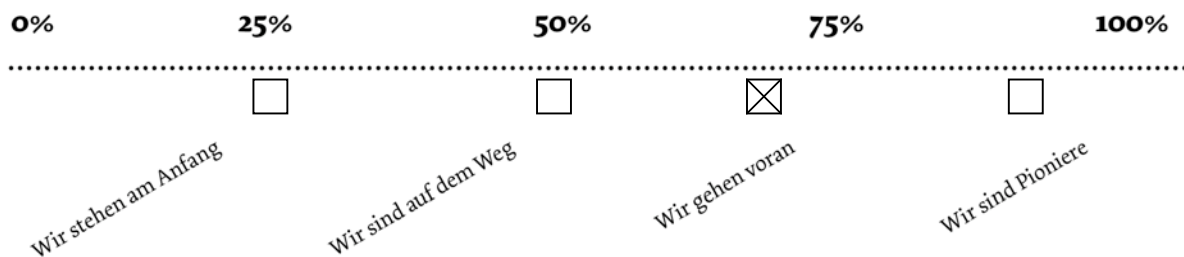
Unsere Maßnahmen:

- Erstellung einer aktuellen CO₂-Bilanz für die Utopia AG für das Jahr 2009.
- Reduzierung der Reisetätigkeit des Utopia-Teams, insbesondere der Flugreisen, auf ein Minimum durch konsequente Umstellung auf Telefon- und Videokonferenzen.
- Selektion und Reduktion der öffentlichen Auftritte. Richtschnur ist der erwartete Impact.



Commitment 5

Selbsteinschätzung:



Wir minimieren den Einsatz natürlicher Ressourcen, verbessern kontinuierlich unsere Energie-Effizienz und setzen uns dafür ein, dass der Strombedarf aus erneuerbaren Energien gedeckt wird

Als Internetportal entfällt unserer großer Energieverbrauch auf den Betrieb der Website. Diesen decken wir schon heute zu 100% aus erneuerbaren Energien, denn Utopia ist Ökostrom gehostet und darüber hinaus klimaneutral. Auch für unsere Bürogebäude beziehen wir Ökostrom.

Unser Ziel:

Wir wollen den Einsatz natürlicher Ressourcen bei der Utopia AG jährlich um weitere fünf Prozent reduzieren. Darüber hinaus wollen wir konsequent den Utopia-Hebel nutzen, um den Umstieg auf Ökostrom als wichtigsten Hebel des Verbrauchers zu propagieren.

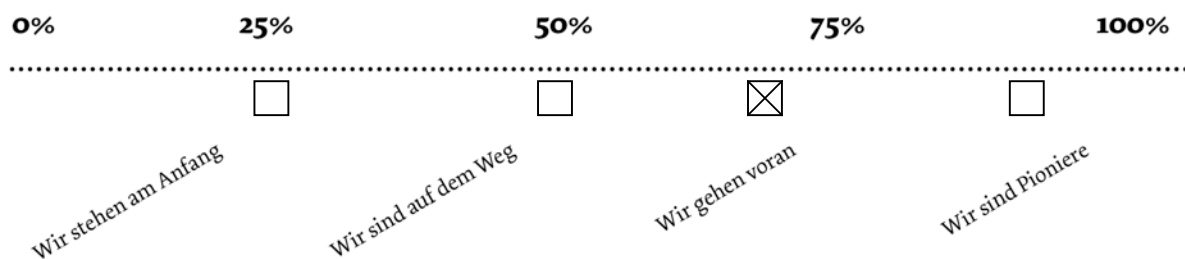
Unsere Maßnahmen:

- Verbesserung des Energiemanagements im neuen Bürogebäude, um den Heizenergiebedarf zu senken.
- Konsequenter Einsatz energieeffizienter Elektrogeräte.
- Umstellung der Beleuchtungseinrichtungen auf Energiesparleuchten.
- Regelmäßige Informationen und Aktionen zum Thema Ökostrom auf der Utopia-Plattform.



Commitment 6

Selbsteinschätzung:



Wir vermeiden Abfall und optimieren unsere Stoffkreisläufe

Als Internet-Unternehmen stehen bei der Utopia AG administrative Tätigkeiten im Vordergrund. Insofern entstehen Abfälle nur im Sinne von Büroabfällen / Hausmüll.

Unser Ziel:

Weitere Reduktion des Abfall-Aufkommens um zehn Prozent der heutigen Tonnage und gleichzeitige Erhöhung der Recyclingquote um zehn Prozent.

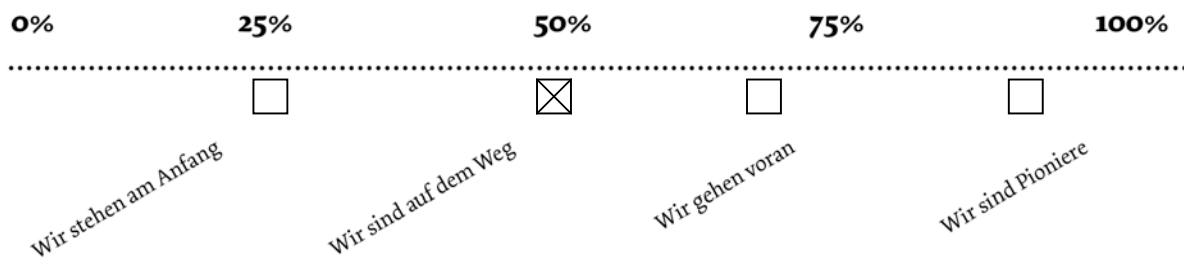
Unsere Maßnahmen:

- Erhöhung des Recyclinganteils durch optimierte Mülltrennung.
- Weitere Reduktion des Papiereinsatzes durch
 - Hinweise auf notwendige Ausdrücke in allen elektronischen Dokumenten
 - Umstellung auf vierseitigen Druck bei Präsentationen und Arbeitspapieren
- Verringerung des Druckpatroneneinsatzes durch verstärkte sw-Drucke



Commitment 7

Selbsteinschätzung:



Wir legen Wert auf unsere Sozialstandards und übertreffen deshalb die branchenüblichen oder gesetzlich vorgeschriebenen klar.

Eine hohe Unternehmenskultur und eine hohe Wertschätzung unser Mitarbeiter ist bei uns gelebte Praxis. Wir praktizieren ein aufmerksames Miteinander und praktizieren eine sehr offene Kommunikations- und Diskussionskultur. Wir bieten Mitarbeitern Entwicklungschancen. Als junge Organisation stehen wir in punkto Vergütungssysteme im Branchenvergleich noch am Anfang.

Unser Ziel:

Wir werden unsere Mitarbeiter am wirtschaftlichen Erfolg der Utopia AG partizipieren lassen und in den nächsten Monaten konsequent in die Mitarbeiterentwicklung investieren.

Unsere Maßnahmen:

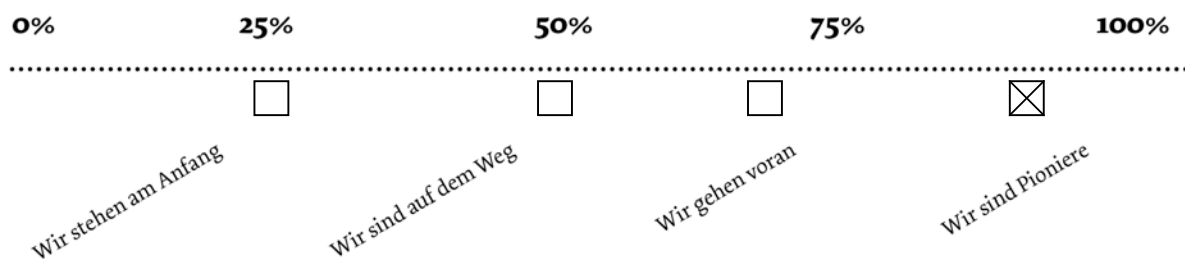
In den nächsten 24 Monaten werden wir dazu folgende Maßnahmen ergreifen:

- Weiterentwicklung unseres Zielvereinbarungssystems und Ergänzung durch ein leistungsorientiertes Bonussystems für alle Mitarbeiter.
- Implementierung eines Mitarbeiterentwicklungsprogramms mit individuellen Fördermaßnahmen für alle Mitarbeiter



Commitment 8

Selbsteinschätzung:



Wir verpflichten unsere Lieferanten und Partner auf nachhaltige Prinzipien

Als Unternehmen, das es sich zur Aufgaben gemacht hat, den ökologischen Strukturwandel in Wirtschaft und Gesellschaft voranzutreiben, achten wir darauf, dass unsere Lieferanten und Geschäftspartner unsere Werte teilen. Wir beziehen deshalb unsere Betriebsmittel von Lieferanten, die in ihrer eigenen unternehmerischen Tätigkeit ebenfalls dem Prinzip der Nachhaltigkeit folgen (Ökostrom von EWS bzw. entega, Büromaterialien von Memo, Website-Hosting bei Space.net, Lebensmittel von Basic etc.).

Unser Ziel:

In Bezug auf dieses Ziel sind wir bereits ein Vorreiterunternehmen und haben wenig Verbesserungspotenzial.

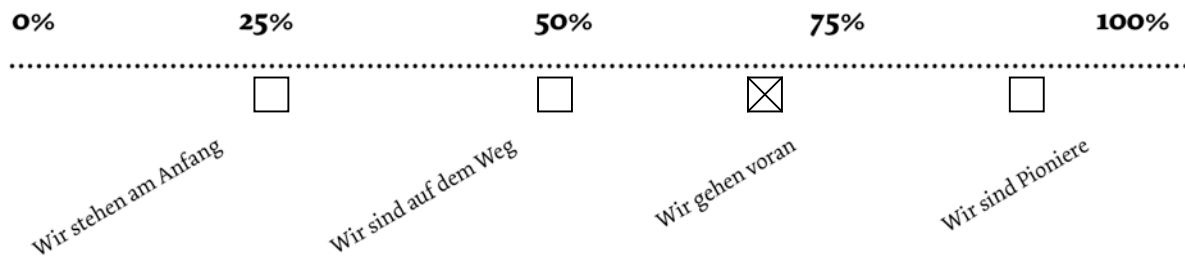
Unsere Maßnahmen:

Verbesserungspotenzial sehen wir noch im Bereich der Kurierdienste. Hier werden wir innerhalb der nächsten 12 Monate konsequent auf Fahrradkuriere umstellen.



Commitment 9

Selbsteinschätzung:



Wir fordern und fördern aktiv nachhaltiges Verhalten bei unseren Kunden und gesellschaftlichen Ansprechpartnern

Den Wandel von Wirtschaft und Gesellschaft auf eine nachhaltige Entwicklung zu fordern und zu fördern, ist Kern unserer unternehmerischen Tätigkeit. Über unser Internetportal www.utopia.de wollen wir Millionen von Konsumenten Information und Orientierung bieten und es ihnen so leicht wie möglich machen, ihr Leben nachhaltiger zu gestalten. Und wir wollen den Dialogprozess über das Thema Nachhaltigkeit zwischen allen gesellschaftlichen Akteuren fördern.

Unser Ziel:

Um den ökologischen Strukturwandel in Wirtschaft und Gesellschaft noch kraftvoller vorantreiben zu können, wollen wir die Reichweite von Utopia.de dramatisch steigern. Unser Ziel ist es, die Anzahl der Besucher auf Utopia.de in den nächsten 12 Monaten mindestens zu verdoppeln.

Unsere Maßnahmen:

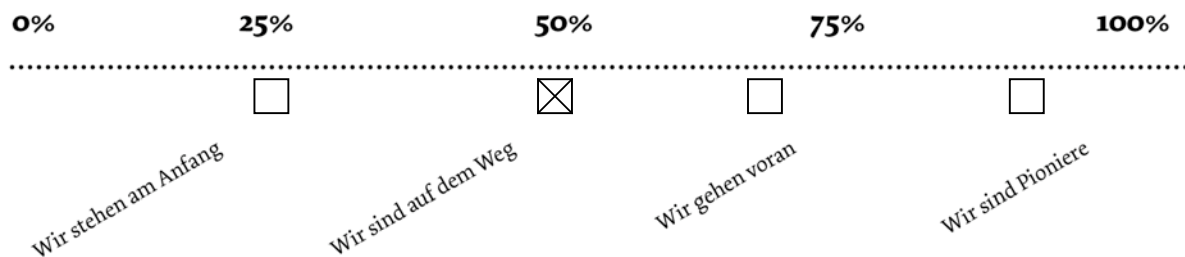
Im Jahr 2010 werden wir dazu folgende Maßnahmen ergreifen:

- Öffnung der Community für das Web.
- Konsequente Integration der Community in den Weiterentwicklungsprozess der Utopia-Plattform.
- Launch eines Utopia City Guides.
- Stärkung des Produktbezugs auf Utopia.de durch Implementierung eines Utopia Produkt Guides.



Commitment 10

Selbsteinschätzung:



Wir kommunizieren unser Fortschritte transparent, ehrlich und regelmäßig

Bisher lag unser kommunikativer Fokus auf der Kommunikation der Veränderungen, die wir bei unseren Usern und bei Kooperationspartnern bewirkt haben. In Zukunft wollen wir auch über die Prozesse innerhalb der Utopia AG transparent, ehrlich und regelmäßig berichten.

Unser Ziel:

Einführung eines Reportings über die Prozesse innerhalb der Utopia AG. Implementierung eines regelmäßigen Reportings über die Fortschritte beim Changemaker Prozess.

Unsere Maßnahmen:

- Erstellung eines Unternehmensprofils der Utopia AG, in der wir transparent über Folgendes berichten:
 - die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Ziele des Unternehmens;
 - neue Partnerunternehmen und die Hintergründe der Partnerschaften;
 - die Zielerreichung im Hinblick auf die Ziele aus diesem Dokument.
- Parallel dazu berichten wir weiterhin im Utopia Team-Blog über Internes aus dem Utopia Team – die Menschen bei Utopia und deren nachhaltige Alltagserfahrungen.
- Berichterstattung über Zielerreichung aller Changemaker auf Utopia.de zum 31.12.2010.