



Pressemeldung 02. Oktober 2009

Die Nominierungen für die Utopia Awards 2009 stehen fest. Wählen Sie Ihren Helden des Jahres!

Am **26. November 2009** werden in Berlin das zweite Mal die **Utopia Awards verliehen**, am Abend der diesjährigen Utopia Konferenz. Mit den Utopia Awards werden nachhaltige Vorbilder, Produkte, Unternehmen und Organisationen ausgezeichnet, die wirklich etwas verändern.

Seit mehreren Wochen konnten die Nutzer von Utopia.de, sowie die Leser der Medienpartner taz, natur+kosmos, netzeitung.de, Ecoworld und Forum Nominierungsvorschläge auf www.utopia-award.de einreichen. Letzte Woche haben sich die Experten-Jurys getroffen um aus den vielen Vorschlägen die endgültig Nominierten, jeweils drei pro Kategorie, auszuwählen.

In der Kategorie Organisationen wurden der Forest Stewardship Council, die grüne Suchmaschine Forestle und die Initiative Energie in Bürgerhand ausgewählt. Bei den Unternehmen haben Enercon, Weleda und Memo das Rennen gemacht, in der Kategorie Vorbilder wurden Foodwatch-Gründer Thilo Bode, Architekt Rolf Disch und Öko-Aktivist Claude Thurmes ausgewählt. Unter allen eingesandten Produktvorschlägen wurden das Konzept der LeaseRad GmbH und der Riese & Müller GmbH sowie das PlusEnergieHaus® nominiert. Die Begründung der Experten-Jury für die Nominierung können Sie unter www.utopia-award.de nachlesen.

Ab sofort kann bis zum **31. Oktober** ebenfalls auf www.utopia-award.de für den Publikumspreis in jeder Kategorie abgestimmt werden. Das Abstimmen lohnt sich, denn unter allen Teilnehmern werden 5 x 2 der begehrten Tickets für die Utopia Konferenz verlost.

Parallel zur Abstimmung der Publikumspreise werden die Preisträger der Jury in einer finalen Jury-Sitzung von den Kuratoriumsmitgliedern festgelegt.

Veranstalter der Utopia Awards und der Utopia Konferenz ist die Utopia AG. Die Schirmherrschaft übernimmt die Utopia-Stiftung. Ziel der Stiftung ist, den gesellschaftlichen Wandel in Richtung Nachhaltigkeit zu beschleunigen und die Macher des gesellschaftlichen Wandels zu unterstützen, coachen und begleiten.

Die Utopia Konferenz und der Utopia Award werden präsentiert von Vaillant, Otto, Bionade, Talk 42 und Spacenet, zudem unterstützt von ZEIT online, Radialsystem V, Volkswagen, Deutsche Bahn, Gepa und Lammsbräu. Weitere Medienpartner sind: die taz, natur+kosmos, netzeitung.de, Ecoworld und Forum.

Weitere Informationen zu den Nominierten sowie den Experten der Utopia-Jury erfahren Sie unter: www.utoxia-award.de

Die Utopia Konferenz:

Treffen Sie internationale Top-Redner wie Morten Lund (Skype/LundXY Global Ventures), O Koo (Juccee, China), Dr. Gerhard Timm (Desertec Foundation), Rob Hopkins (Transition Networks), das Kuratorium der Utopia Stiftung mit Lucia Reisch, Axel Milberg, Peter Hennecke (Wuppertal Institut), Gerhard Scherhorn (Wuppertal Institut), Wolfgang Sachs (Wuppertal Institut), etc. und 500 interessante Changemaker aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Politik. Diskutieren Sie mit uns darüber, wie die Roadmap für die nächsten 10 Jahre aussehen muss.

Weitere Informationen zu den Sprechern, dem Programm und den Verkauf der Tickets erfahren Sie unter: www.utoxia-konferenz.de

Utopia stellt zu den Veranstaltungen auch Pressetickets zur Verfügung. Akkreditierung unter Vorbehalt über presse@utoxia.de

Pressekontakt Utopia:

Dannie Quilitzsch
Tel: 089/260 241 40
E-Mail: presse@utoxia.de

Hintergrundinformationen:

www.utoxia.de ist 2007 online gegangen. Utopia ist die Internet-Plattform für strategischen Konsum mit mehr als 46.000 registrierten Community-Mitgliedern und monatlich über einer Million Page Impressions. Auf Utopia treffen sich Menschen, die ihre Kaufentscheidungen (auch) danach treffen, ob sie zu einer besseren Welt beitragen. Utopia bietet ihnen Orientierung sowie Inspiration und macht es ihnen leicht, ihr Leben nachhaltiger zu gestalten. Die Community ist besonders an den Themen Mobilität und Energie interessiert, führt dazu rege Diskussionen und tauscht sich darüber aus.