



Pressemeldung München 28. August 2009

Utopia Konferenz und Utopia Awards: der Countdown läuft Einsendeschluss Utopia Award 2009 für Vorbilder aus dem Nachhaltigkeitsbereich

Utopia.de, das Internetportal für strategischen Konsum und nachhaltigen Lebensstil, veranstaltet am 26. November 2009 in Berlin die Utopia Konferenz.

Die Utopia Konferenz in Berlin

Unter dem Motto: „Der große Hebel“ lädt Utopia am 26. November 2009 zum zweiten Mal die wichtigsten „Changemaker“ aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien zur Utopia Konferenz nach Berlin. <http://konferenz.utopia.de/>

Deswegen hat Deutschlands größte Community für nachhaltigen Lebensstil die wichtigsten „Changemaker“ aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien zur Utopia Konferenz nach Berlin eingeladen. Internationale Top-Redner werden das Publikum mit Lösungsansätzen und frischen Ideen zu einem nachhaltigen Lebensstil inspirieren.

Nominierungen vorschlagen für den Utopia Award - noch bis Ende August

Nach einem überaus erfolgreichen Start 2008 läuft bereits auch zum zweiten Mal die Nominierung für die Utopia Awards: die Verleihung findet am Abend der Konferenz statt. Einsendeschluss 31. August. Der Countdown läuft. Utopisten suchen die Vorbilder, Unternehmen, Produkte und Organisationen des Jahres. Die Utopia Stiftung vergibt jedes Jahr in vier verschiedenen Kategorien die Utopia Awards. Mit dem Preis werden deutsche Vorbilder, Unternehmen, Organisationen und Produkte aus dem Nachhaltigkeitsbereich ausgezeichnet, die wirklich etwas verändern. Jeder kann mitmachen. Unter <http://award.utopia.de/utopia-award-2009/nominierungen09/vorschlagen> können noch bis zum 31. August 2009 Vorschläge eingereicht werden, die von einer Jury geprüft und selektiert werden. Aus den von der Jury festgelegten drei Finalisten pro Kategorie kann ab 01. Oktober online der Publikumspreis gewählt werden.

Dannie Quilitzsch von Utopia: „Mit vielen anderen eint uns das Wissen, dass die nächsten Jahre besonders wichtig für zentrale Weichenstellungen

im Bereich Klima, Umwelt und soziale Lebensbedingungen sind. Unter dem Motto „Der große Hebel“ wollen wir uns auch dieses Jahr mit der Frage beschäftigen, welche DIE 10 großen Ideen und Ansätze sind, die in den nächsten Jahren wirklich einen Unterschied machen werden. Top-Redner aus der ganzen Welt inspirieren das Publikum mit Lösungsansätzen und frischen Ideen zum Wandel.“

Schirmherr der Utopia Konferenz und der Utopia Awards ist die Utopia Stiftung, welche verantwortlich ist für Inhalt und Form der Veranstaltung. Weitere Informationen unter: www.utopia-konferenz.de

Hintergrundinformationen zur Utopia Stiftung und zu utopia.de:

Ziel der Stiftung ist, den gesellschaftlichen Wandel in Richtung Nachhaltigkeit zu beschleunigen und die Macher des gesellschaftlichen Wandels zu unterstützen, coachen und begleiten. Im Kuratorium der Stiftung treffen wichtige Vordenker aus der Wissenschaft, Öffentlichkeit und aus Unternehmen aufeinander. Im Zentrum der Utopia-Stiftung steht ein einfacher Leitgedanke: Wir wollen uns in unserer Welt so verhalten und sie so gestalten, dass alle Menschen auch morgen gut leben können und die natürlichen Lebensgrundlagen bewahrt werden. Die ersten Projekte der Utopia Stiftung sind seit 2007 die jährliche Vergabe der Utopia Awards sowie die Durchführung der Utopia Konferenz.

Das Kuratorium setzt sich zusammen aus einigen der wichtigen Vordenker aus der Wissenschaft, Öffentlichkeit und Unternehmen. Alle Mitglieder sind hier aufgeführt: <http://www.utopia.de/company/31/tab/111>

www.utopia.de startete am 26. November 2007 unter dem Motto „Kauf Dir eine bessere Welt“ als erste unabhängige Konsumenten-Plattform für strategischen Konsum und nachhaltigen Lebensstil. Ziel ist es, den Verbrauchern beim Kauf nachhaltiger Produkte Orientierung zu geben und Impulse gegenüber Handel und Industrie zu setzen. Daneben baut Utopia auf eine aktive Community, die miteinander diskutiert, praktische Tipps gibt, sowie von Experten ausgewählte nachhaltige Produkte und Unternehmen bewertet. Zum jetzigen Zeitpunkt hat Utopia bereits mehr als 46.000 Mitglieder. Utopia.de ist in dieser kurzen Zeit die führende Web 2.0 Plattform für strategischen Konsum geworden. Inhaltsgetrieben, informativ, praktisch, realitätsnah und serviceorientiert.

Weitere Informationen zu den Sprechern, dem Programm und den Verkauf der Tickets erfahren Sie unter: www.utopia-konferenz.de

Utopia stellt zu den Veranstaltungen auch Pressetickets zur Verfügung. Akkreditierung unter Vorbehalt über presse@utopia.de

Pressekontakt Utopia:

Dannie Quilitzsch
Tel: 089/260 241 40
E-Mail: presse@utopia.de