



Pressemeldung München 27. Oktober 2009

Utopia Konferenz und Awards: Utopia sucht noch Video-Helden

Unter dem Motto: „Der große Hebel“ lädt Utopia am 26. November 2009 zum zweiten Mal die wichtigsten „Changemaker“ aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien zur Utopia Konferenz nach Berlin. <http://konferenz.utopia.de/>. Utopia ruft zudem die Mitglieder der Community dazu auf, selbst ein kleines Video zu produzieren und darin den eigenen großen Hebel zur Reduktion des persönlichen Fußabdrucks vorzustellen.

Utopia zeigt die zehn interessantesten, ungewöhnlichsten, schönsten und wichtigsten persönlichen Hebel seiner Utopisten im Video auf der diesjährigen Utopia-Konferenz in Berlin. Die zehn Gewinner des Video-Wettbewerbes werden stellvertretend für die gesamte Utopia Community nach Berlin eingeladen. Die Gewinner werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt.

Deutschlands größte Community für nachhaltigen Lebensstil bringt bei der Utopia Konferenz jedes Jahr die wichtigsten „Changemaker“ aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien zusammen und lädt Top-Redner aus der ganzen Welt dazu ein, das Publikum mit Lösungsansätzen und frischen Ideen zum Wandel zu inspirieren.

Jetzt noch mitstimmen. Utopia sucht Menschen, Unternehmen, Produkte und Organisationen, die wirklich etwas verändern. Die Utopia Stiftung vergibt jedes Jahr in vier Kategorien die Utopia Awards aus dem Nachhaltigkeitsbereich. Aus den von der Jury festgelegten drei Finalisten pro Kategorie kann bis zum 31. Oktober online der Publikumspreis gewählt werden. <http://award.utopia.de/utopia-award-2009/nominierungen09/abtimmungpublikumspreis>

Schirmherr der Utopia Konferenz und der Utopia Awards ist die Utopia Stiftung, die verantwortlich ist für Inhalt und Form der Veranstaltung.

Der **Change-Maker-Day** wird präsentiert von entega, Vaillant, Otto Group, Bionade, talk42 und Zeit Online. Zudem wird er unterstützt von VW, Gepa, Deutsche Bahn, Neumarkter Lammsbräu, Radialsystem Berlin und Steigenberger Hotel Berlin. Die Medienpartner der Veranstaltung sind: natur+kosmos, taz,

netzzeitung.de, Eco-World und Forum nachhaltig wirtschaften.

Hintergrundinformationen zur Utopia Stiftung und zu utopia.de:

Ziel der Stiftung ist, den gesellschaftlichen Wandel in Richtung Nachhaltigkeit zu beschleunigen und die Macher des gesellschaftlichen Wandels zu unterstützen, coachen und begleiten. Im Kuratorium der Stiftung treffen wichtige Vordenker aus der Wissenschaft, Öffentlichkeit und aus Unternehmen aufeinander. Im Zentrum der Utopia-Stiftung steht ein einfacher Leitgedanke: Wir wollen uns in unserer Welt so verhalten und sie so gestalten, dass alle Menschen auch morgen gut leben können und die natürlichen Lebensgrundlagen bewahrt werden. Die ersten Projekte der Utopia Stiftung sind seit 2007 die jährliche Vergabe der Utopia Awards sowie die Durchführung der Utopia Konferenz.

Das Kuratorium setzt sich zusammen aus einigen der wichtigen Vordenker aus der Wissenschaft, Öffentlichkeit und Unternehmen. Alle Mitglieder sind hier aufgeführt: <http://www.utoxia.de/company/31/tab/111>

www.utoxia.de startete am 26. November 2007 unter dem Motto „Kauf Dir eine bessere Welt“ als erste unabhängige Konsumenten-Plattform für strategischen Konsum und nachhaltigen Lebensstil. Ziel ist es, den Verbrauchern beim Kauf nachhaltiger Produkte Orientierung zu geben und Impulse gegenüber Handel und Industrie zu setzen. Daneben baut Utopia auf eine aktive Community, die miteinander diskutiert, praktische Tipps gibt, sowie von Experten ausgewählte nachhaltige Produkte und Unternehmen bewertet. Zum jetzigen Zeitpunkt hat Utopia bereits mehr als 46.000 Mitglieder. Utopia.de ist in dieser kurzen Zeit die führende Web 2.0 Plattform für strategischen Konsum geworden. Inhaltsgetrieben, informativ, praktisch, realitätsnah und serviceorientiert.

Weitere Informationen zu den Sprechern, dem Programm und den Verkauf der Tickets erfahren Sie unter: www.utoxia-konferenz.de

Utopia stellt zu den Veranstaltungen auch Pressetickets zur Verfügung. Akkreditierung unter Vorbehalt über presse@utoxia.de

Pressekontakt Utopia:

Dannie Quilitzsch
Tel: 089/260 241 40
E-Mail: presse@utoxia.de