



Seite 1 von 4

## **Pressemeldung 02. Oktober 2008**

### **Utopia Award Verleihung Utopia Konferenz: 10 - a toolbox for the next ten years**

#### **Wer sind die Impulsgeber des nächsten Jahres?**

Die kommenden zehn Jahre werden entscheidend sein für zentrale Weichenstellungen im Bereich Klima, Umwelt und soziale Lebensbedingungen. Deswegen lädt am **15. November** Deutschlands größte Community für nachhaltigen Lebensstil die wichtigsten „Changemaker“ aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien zur **Utopia Konferenz, 10 – a toolbox for the next ten years**, nach Berlin ein. Die Vorträge sollen Fragen beantworten, die wir uns alle stellen: Wie werden wir in Zukunft mobil bleiben? Wie werden wir vom Energieverbraucher zum Energie-Produzenten? Wie können wir als Konsumenten die Umwelt- und Sozial-Bilanz von Produkten erkennen? Wie können wir uns so ernähren, dass genug Ressourcen für alle Menschen erhalten bleiben?

10 internationale Top-Redner aus der ganzen Welt haben 25 Minuten Zeit um dem Publikum mit Lösungsansätzen und frischen Ideen zum Wandel zu inspirieren. Darunter sind beispielsweise **Daryl Hannah** zum Thema Activism, „Energiepapst“ **Dr. Amory Lovins**, CEO Rocky Mountain Institute zum Thema Energy, oder auch der Experte im Bereich grünes Investment, **Robert Rubinstein**, Founder & CEO TBLI Group.

Am Abend der Utopia Konferenz werden im Rahmen einer Gala-Veranstaltung die **Utopia Awards** verliehen. Es werden Vorbilder, Unternehmen, Ideen, Organisationen und Produkte ausgezeichnet, die wirklich etwas verändern aber auch der Verhinderer 2008. Die Moderation übernimmt **Sandra Maischberger**, Kuratoriumsmitglied der Utopia Stiftung. Zu den Gästen für die Utopia Konferenz sowie den Utopia Award zählen rund 500 individuell ausgewählte Personen, welchen Utopia eine entscheidende Rolle für zukünftige Entwicklungen zutraut.

## **Abstimmen lohnt sich!**

Aus den über Utopia.de und die Medienpartner generierten Vorschlägen für die Preisträger werden in der nächsten Woche von den Jurys die Nominierten festgelegt. Vom 15.10. bis zum 27.10. kann dann jeder unter [www.utoxia-award.de](http://www.utoxia-award.de) die Preisträger mitbestimmen, da nicht nur die Hauptjury die Preisträger (bis zu drei aus einer Kategorie) festlegt, sondern auch in jeder Kategorie ein Publikumspreis vergeben wird. Und Abstimmen lohnt sich, denn unter allen Teilnehmern werden drei der begehrtesten Tickets für die Utopia Konferenz verlost.

Der **Change-Maker-Day** wird präsentiert von Vaillant und zudem unterstützt von Osram, Deutsche Post und Lexus. Die Kategorien der Utopia Awards werden präsentiert von jeweils einem Medien- und einem weiteren Sponsoringpartner. Categoriesponsoren sind bereits: A.T. Kearney und SpaceNet AG. Medienpartner sind: emotion, natur+kosmos und die taz.

Schirmherr der Utopia Konferenz und des Utopia Awards ist die Utopia-Stiftung. Sie hat den Zweck unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen in Deutschland über konkrete Konzepte zu informieren, die sich besonders an einer zukunftsfähigen und nachhaltigen Entwicklung orientieren - nach dem Motto: „Heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo.“ Die Utopia-Stiftung übernimmt neben der Schirmherrschaft für die Utopia Awards und die Utopia Konferenz die Entwicklung und Umsetzung von Projekten im Bildungsbereich. Die Kuratoriumsmitglieder der Stiftung übernehmen die Aufgabe der Hauptjury und jeder Vorjury sitzt ein Kuratoriumsmitglied vor.

### **[www.utoxia.de](http://www.utoxia.de)**

[www.utoxia.de](http://www.utoxia.de) startete am 8. November 2007 unter dem Motto „Kauf Dir eine bessere Welt“ als erste unabhängige Konsumenten-Plattform für strategischen Konsum und nachhaltigen Lebensstil. Ziel ist es, den Verbrauchern beim Kauf nachhaltiger Produkte Orientierung zu geben und Impulse gegenüber Handel und Industrie zu setzen. Daneben baut Utopia auf eine aktive Community, die miteinander diskutiert, praktische Tipps gibt sowie von Experten ausgewählte nachhaltige Produkte und Unternehmen bewertet.

Bereits sechs Wochen nach dem Start wurde [utoxia.de](http://www.utoxia.de) unter den Top 100 der populärsten Web 2.0 Websites von [blognation.de](http://blognation.de) gelistet, wurde im Januar 2008 durch den Yahoo Entdeckungen-2007-Award und im März bei den LEAD Award als Webcommunity des Jahres 2007 ausgezeichnet. Zum jetzigen Zeitpunkt hat Utopia bereits mehr als 23.000 Mitglieder.

[Utopia.de](http://www.utoxia.de) ist in dieser kurzen Zeit die führende Web 2.0 Plattform für strategischen Konsum geworden. Inhaltsgesteuert, informativ, praktisch, realitätsnah und serviceorientiert.

**Weitere Infos zur Aktion gibt es unter: [www.utoxia-award.de](http://www.utoxia-award.de)**

### **Pressekontakt Utopia:**

Dannie Quilitzsch

Tel: 089/260 241 40

E-Mail: [presse@utoxia.de](mailto:presse@utoxia.de)

## **Hintergrundinformation zu den Sponsoren**

### **Vaillant - Leadsponsor**

Als einer der weltweit führenden Spezialisten für energieeffizientes Heizen und Kühlen übernimmt Vaillant Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft. Dabei steht nachhaltiges Wachstum im Einklang mit ökologischen Interessen und sozialem Engagement. Innovative Produkte und Technologien, die immer stärker regenerative Energien nutzen, reduzieren Emissionen und schonen Ressourcen. Um eine nachhaltige Unternehmensentwicklung sicherzustellen, hat Vaillant ein konzernweites Nachhaltigkeits-Managementsystem entwickelt. Auf Basis dieses Systems verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die eine ausgewogene ökologische, ökonomische und soziale Entwicklung sicherstellt.

### **Deutsche Post - Hauptsponsor**

Als führendes Logistikunternehmen trägt die Deutsche Post eine große gesellschaftliche Verantwortung. Diese nimmt sie auch in ihrem konzernweiten Engagement für den Klimaschutz wahr. Als Hauptsponsor des Utopia Awards setzt das Unternehmen ein klares Zeichen. Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind in den Konzernwerten fest verankert.

### **Lexus - Hauptsponsor**

Lexus ein transparenter, dialogbereiter Partner der sich als Hauptsponsor des Utopia Awards zukunftsorientiert präsentiert. Seit über 20 Jahren betreibt Lexus Forschungen bezüglich alternativer Antriebsarten. Als Vorreiter der Hybridtechnologie, gehören Themen rund um Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit zu den Unternehmenszielen von Lexus.

### **OSRAM - Hauptsponsor**

Dem Unternehmen kommt als einer der beiden führenden Lichthersteller der Welt und High Tech Unternehmen der Lichtbranche ein hoher Stellenwert zu. Als Vorreiter der Branche bietet OSRAM im Sinne der Umweltverträglichkeit, nachhaltige Produkte und Prozesse. Energieeffiziente Lichtlösungen, CO<sub>2</sub> Einsparmaßnahmen sowie Tipps zum umweltbewussten Entsorgen kennzeichnen das Engagement von OSRAM. Bereits heute liegt der Umsatzanteil an energieeffizienten Produkten bei 60 Prozent.

### **A.T. Kearney – Kategoriesponsor für die Kategorie Unternehmen**

A.T. Kearney sieht „Nachhaltigkeit“ als ein wesentliches Prinzip erfolgreicher Unternehmensführung an. Mit dem Sponsoring der Award-Kategorie „Unternehmen“ unterstreicht die Unternehmensberatung ihre ökologische Verantwortung und ihr soziales Engagement. Die Integration wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Leistungsprinzipien bestimmt zukünftig den wirtschaftlichen Erfolg eines jeden Unternehmens

### **SpaceNet AG – Kategoriesponsor für die Kategorie Verhinderer**

Die SpaceNet AG zählt als einer der ersten deutschen Internetprovider für Geschäftskunden zu den deutschen Internet-Pionieren. Das Unternehmen legt neben hoher technischer Kompetenz und Kundenorientierung besonderen Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit den Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit und steht Utopia als Unternehmenssponsor des Awards zur Seite.

### **Hintergrundinformation zu den Medienpartnern**

#### **emotion – Medienpartner für die Kategorie Ideen**

emotion ist das Magazin für moderne Frauen, die wissen, wo sie stehen, und die trotzdem nicht stehen bleiben wollen. Das Magazin behandelt die Themen Persönlichkeitsentwicklung, Partnerschaft, Karriere, Freizeit, Freundschaft und Familie umfassend und fundiert aus einem psychologischen Blickwinkel. In dem breiten Themenspektrum von emotion spielen Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein ebenfalls eine Rolle. emotion unterstützt die Kategorie „Ideen“, um die Leserinnen mit dem Spirit engagierter Menschen zu inspirieren.

#### **natur+kosmos – Kategoriesponsor für die Kategorie Organisation**

natur+kosmos ist die Zeitschrift für Menschen, denen eine nachhaltige und Ressourcen schonende Lebensart wichtig ist. Sie bietet Orientierung bei Umwelt- und Verbraucherfragen, Neuigkeiten aus Bereichen wie Energieversorgung, sanfte Medizin und Ernährung sowie spannende Wissenschaft. natur+kosmos erklärt die Zusammenhänge zwischen Mensch, Natur und Technik in einer globalisierten Welt. Mit dem Engagement als Mediensponsor des Utopia Award will natur+kosmos helfen, den nachhaltigen Lebensstil noch populärer zu machen.

#### **taz – Kategoriesponsor für die Kategorie Verhinderer**

Die taz bietet als eine unabhängige Qualitätszeitung relevante Informationen, intelligente Unterhaltung und Irritation. Die tageszeitung provoziert Gegensätze, Reibungen und Veränderungen. Sie entlockt dem Leser Schmunzeln aber ebenso Kopfschütteln. Die taz engagiert sich für soziale Gerechtigkeit, ist die jüngste überregionale Tageszeitung in Deutschland und wird nun als Mediensponsor des Utopia Awards die Ansätze eines umweltverträglichen Lebens kommunizieren und unterstützen.