



Pressemeldung 03. November 2008

Utopia Konferenz: 10 – a toolbox for the next ten years Die internationalen Top-Redner stehen fest

Utopia.de, das Internetportal für strategischen Konsum und nachhaltigen Lebensstil, veranstaltet am **15. November 2008 in Berlin zum ersten Mal die Utopia Konferenz unter dem Titel „10 a toolbox for the next ten years“**. Die kommenden zehn Jahre werden entscheidend sein für die zentralen Weichenstellungen im Bereich Klima, Umwelt und soziale Lebensbedingungen. Deswegen hat Deutschlands größte Community für nachhaltigen Lebensstil die wichtigsten „**Changemaker**“ aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien zur Utopia Konferenz nach Berlin eingeladen.

Internationale Top-Redner werden das Publikum mit Lösungsansätzen und frischen Ideen zu einem nachhaltigen Lebensstil inspirieren:

Dr. Amory B. Lovins, CEO des Rocky Mountain Institute in Colorado, USA, und engagierter Umweltaktivist, wird zu dem Thema „Energie“ sprechen. Der US-amerikanische Physiker ist Träger des Alternativen Nobel Preises und zudem Experte für Energie-Effizienz und erneuerbare Energien. Um das Thema nachhaltige Investments in Zeiten der Finanzkrise dreht sich der Vortrag von **Robert Rubinstein**. Er ist Gründer und CEO der Brooklyn Bridge-TBLI Group und sein Motto ist: "The World will benefit when economy supports well being." Rubinstein ist Spezialist für nachhaltige Investments und kommt direkt von seiner eigenen Konferenz für „Triple-Bottom-Line-Investments“ nach Berlin. Ein weiteres Highlight ist der Vortrag der US-Schauspielerin **Daryl Hannah** über „Activism“, die bereits seit vielen Jahren einen nachhaltigen Lebensstil vorlebt. Auf ihrer Website dhlovelife.com berichtet die Öko-Aktivistin von Neuigkeiten aus der Welt des Umwelt- und Klimaschutzes. Sie stellt die Frage, wie wir alle als Aktivisten Treiber des Wandels sein können.

Die Vorträge werden die zentralen Fragen beantworten, die wir uns stellen: Wie werden wir **in Zukunft mobil** bleiben? Wie werden wir vom Energieverbraucher zum **Energie-Produzenten**? Wie können wir als Konsumenten die **Umwelt- und Sozial-Bilanz** von Produkten erkennen? Wie können wir uns so ernähren, dass **genug Ressourcen** für alle Menschen erhalten bleiben?

Zu den weiteren Gästen für die Utopia Konferenz zählen rund **500 individuell ausgewählte Personen**, welchen Utopia eine entscheidende Rolle für zukünftige Entwicklungen zutraut.

Veranstalter der Utopia Konferenz und Awards ist die Utopia AG. Die Schirmherrschaft übernimmt die Utopia-Stiftung. Sie hat den Zweck unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen in Deutschland über konkrete Konzepte zu informieren, die sich besonders an einer zukunftsfähigen und nachhaltigen Entwicklung orientieren – nach dem Motto: „Heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo.“

Der Change-Maker-Day wird präsentiert von Vaillant und zudem unterstützt von Osram, Deutsche Post und Lexus. Die Kategorien der Utopia Awards werden präsentiert von einem weiteren Sponsoringpartner. Kategoriesponsoren sind: A.T. Kearney, SpaceNet AG, emotion, natur+kosmos und die taz.

Weitere Informationen unter: www.utopia-konferenz.de

Presseakkreditierung: Utopia vergibt hierzu Pressetickets und wird die Möglichkeit zu Interviews mit den Sprechern, den Initiatoren und diversen Gästen einräumen. Bei Interesse an Pressetickets und Interview-Terminen steht Ihnen unser Pressebüro häberlein & mauerer unter der Rufnummer 030 726208-215 oder via E-Mail caroline.tinelli@haebmau.de jederzeit zur Verfügung.

Hintergrundinformationen:

www.utopia.de

www.utopia.de startete am 8. November 2007 unter dem Motto „Kauf Dir eine bessere Welt“ als erste unabhängige Konsumenten-Plattform für strategischen Konsum und nachhaltigen Lebensstil. Ziel ist es, den Verbrauchern beim Kauf nachhaltiger Produkte Orientierung zu geben und Impulse gegenüber Handel und Industrie zu setzen. Daneben baut Utopia auf eine aktive Community, die miteinander diskutiert, praktische Tipps, gibt sowie von Experten ausgewählte nachhaltige Produkte und Unternehmen bewertet. Zum jetzigen Zeitpunkt hat Utopia bereits mehr als 28.000 Mitglieder. Utopia.de ist in dieser kurzen Zeit die führende Web 2.0 Plattform für strategischen Konsum geworden. Inhaltsgetrieben, informativ, praktisch, realitätsnah und serviceorientiert.

Pressekontakt Utopia:

Dannie Quilitzsch
Tel: 089/260 241 40
E-Mail: presse@utopia.de

Pressekontakt häberlein & mauerer:

Caroline Tinelli
Tel: 030/726 208-215
E-Mail: caroline.tinelli@haebmau.de

Die Redner

Greg Craven

Der High-School-Lehrer aus Oregon hat bereits Kult-Status auf Youtube. In seinen selbst gedrehten Videos erklärt er mit ganz einfachen Hilfsmitteln auf einleuchtende Art und Weise, warum wir alle jetzt gegen den Klimawandel aktiv werden müssen. Mit ähnlich unorthodoxen Methoden bestreitet Craven seinen Schulunterricht. Er spricht zum Thema „**Bildung**“

Dr. Amory B. Lovins

US-amerikanischer Physiker, Geschäftsführer (CEO) des Rocky Mountain Institute in Colorado und engagierter Umweltaktivist. Der Träger des Alternativen Nobel-Preises ist Experte für Energie-Effizienz und erneuerbare Energien. Dr. Lovins spricht zum Thema „**Energie**“

Rolf Schumann

European Business Development, Better Place.

Rolf Schumann stellt das Unternehmen "Better Place" vor. "Better Place" spezialisiert sich auf den Aufbau flächendeckender Tankstellen-Netze für elektrische Fahrzeuge. Nachdem bereits Israel und Dänemark mit "Better Place" Vereinbarungen über solche Netzwerke getroffen haben, hat diese Woche auch Australien eine Kooperation mit "Better Place" beschlossen. Rolf Schumann spricht zum Thema "**Mobilität**"

Mick Bremans

Managing Director of Ecover.

Mick Bremans ist seit 1993 Geschäftsführer des Unternehmens Ecover und wurde vom Time-Magazine gerade zu einem der "Environmental Heroes 2008" gekürt. Das innovative Reinigungsmittel-Unternehmen steht für eine langjährige ökologische Erfolgsgeschichte. Mick Bremans spricht zum Thema "**Corporate Responsibility**"

Robert Rubinstein Founder & CEO der Brooklyn Bridge-TBLI Group.

Sein Motto ist: "The World will benefit when economy supports well being." Er ist Spezialist für nachhaltige Investments und kommt direkt von seiner eigenen Konferenz für „Triple-Bottom-Line-Investments“ nach Berlin um über **nachhaltige Investments** in Zeiten der Finanzkrise zu sprechen.

Dr. Carsten Gerhardt

Dr. Carsten Gerhardt ist in der Managementberatung bei A.T. Kearney tätig und für den Bereich Nachhaltigkeit verantwortlich. Er unterstützt Unternehmen darin langfristige Wettbewerbsvorteile in Einklang mit sozialer und ökologischer Verantwortlichkeit zu erzielen. Er spricht zu dem Thema **„Sustainability Index“**.

Dr. Michael Braungart

Michael Braungart ist ein deutscher Verfahrenstechniker, Chemiker, Professor und Ökoveisionär.

Er entwickelte zusammen mit William McDonough das „cradle to cradle-Konzept“. Braungart ist Geschäftsführer des Environmental Protection Encouragement Agency (EPEA) in Hamburg und wissenschaftlicher Leiter des Hamburger Umweltinstituts e.V. Er spricht darüber, wie **„intelligente Produkte“** in Zukunft Umweltschutz und Effizienz auf einen Nenner bringen können.

Daryl Hannah

Schauspielerin und langjährige Öko-Aktivistin.

Daryl Hannah lebt bereits seit vielen Jahren einen sehr nachhaltigen Lebensstil. Auf ihrer eigenen Webseite dhlovelife.com berichtet sie regelmäßig in selbst gedrehten Videos über Neuigkeiten aus der Welt des Umwelt- und Klimaschutzes. Im Juni hat sie auf dem UN World Environment Day in San Francisco gesprochen. Ihr Konferenzthema: **„Activism - Wie können wir alle als Aktivisten Treiber des Wandels sein?“**